

(財團
法人) 台北市失親兒福利基金會)

112年度工作報告表

收支總表

112年	1-12月總收入	1-12月總支出	收支差額
總預算 120,000,000	\$107,231,130	\$105,404,901	\$1,826,229
佔年度預算比例	89.36%	87.83%	

分項說明：

計畫名稱	預算/實際支出	計畫時間	實施內容	實施績效
品格教育	年度預算 44,598,000	112年 1-12月	全人關懷陪伴/資源連結/品格教育服務。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 服務個案5,720人，3,720戶。 ➤ 面訪20,503人次，1,709人次/月。 ➤ 電訪5,628人次，469次/月。 ➤ 實際服務24,776人次，2,065人次/月。
	實際支出 40,652,347			
	執行比例 91.15%			
經濟補助： 獎助學金	年度預算 17,352,000	112年 1-12月	鼓勵貧困失親兒，補助學雜費等開支。 (每學期3000元/一年6000元)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 總計發放助學金5,559份。
	實際支出 19,126,300			
	執行比例 110.23%			
經濟補助： 急難救助	年度預算 699,000	112年 1-12月	提供經濟困頓急需經濟扶持及醫療幫助的失親家庭。 (每戶\$3000~\$10,000元)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 總計發放23份急難救助金給失親家庭，使家中遭遇重大變故或緊急需求者，得到及時的幫助。
	實際支出 214,000			
	執行比例 30.62%			
經濟補助： 生活補助	年度預算 801,000			<ul style="list-style-type: none"> ➤ 總計發放60份生活補助金。

計畫名稱	預算/實際支出	計畫時間	實施內容	實施績效
	實際支出 614,035			
	執行比例 76.66%			
經濟補助： 醫療補助	年度預算 367,000			➤ 總計發放10份醫療補助。
	實際支出 93,000			
	執行比例 25.34%			
課業輔導	年度預算 800,000	112年 1-12月	失親兒少接受一對一課業輔導。	➤ 總計服務54人，472人次。
	實際支出 255,900			
	執行比例 31.99%			
心靈成長	年度預算 1,402,000	112 年1- 12月	失親兒少及其照顧者接受心理輔導。	➤ 個別諮商總計服務407人次。 ➤ 親師諮詢總計服務96人次。 ➤ 團體輔導總計服務148人次。
	實際支出 1,390,520			
	執行比例 99.18%			
方案、活動	年度預算 9,480,000	112年 1-12月	讓失親兒少藉由體驗活動，如：高低空體驗、遊戲或桌遊等媒介從中學習、培養各項能力（如：口語表達、溝通協調、問題解決、領導力、團隊合作），並獲得自我成長（如：自我覺察、時間/金錢管理、情緒調節、兩性關係）。結合活動與引導、輔導，增進社工員與個案互動關係，建立長期陪伴培力工作模式。	➤ 總計辦理143場次方案活動，總計參與人次8,374人次。
	實際支出 8,383,673			
	執行比例 88.44%			

計畫名稱	預算/實際支出	計畫時間	實施內容	實施績效
			讓失親家庭照顧者從活動中獲得情緒及人際支持，並從中學習培養親子互動、教養及自我照顧等相關能力。	
年度募款活動 A.職涯培力專案 B.夢想品格藝術營 C.夢想品格音樂營 D.星願學苑築夢計畫 E.大金訓考實用計畫	年度預算 6,211,000	112年 1-12月	A. 職涯培力專案： 1、生涯指引 2、職涯講座 3、職場資源連結 4、職涯探索工作坊 5、線上職涯發展系列課程 6、職涯Mentor計劃	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 生涯指引測評：總計80位報名。 ➤ 各區職涯課程/營會：總計辦理15場次，404位參與。 ➤ 職能基礎~口語表達訓練：總計35位參與。 ➤ 大專青年職能培力：總計辦理24場次，14位參與。
	實際支出 907,652		B. 夢想品格藝術營：由專業藝術師資帶領精進藝術創作技巧，且與藝術同好者彼此交流與分享，開啟開拓學員藝術創作能力。 進行期間：112年8月14~18日 進行地點：宜蘭利澤簡活動中心	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參與人員：學員57人、老師/助教14人、藝術家講座1人。 ➤ 產出作品：面彩繪11面、LINE貼圖製作、景物寫生、版畫創作，「我的夢想旅程」主題創作，合計完成300件繪畫作品。 ➤ 媒體曝光：12家。
	執行比例 14.61%		C. 夢想品格音樂營：由專業音樂導師引導學員透過團隊創作發想，將個人生活故事結合古詩詞漢字文化元素製作成音樂作品，增加學員對音樂的成就體驗及音樂的學習熱情。 進行期間：112年7月10~14日 進行地點：宜蘭利澤簡活動中心	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參加人員：學員45人、老師/助教14人、邀請樂團1組、名人講座1人 ➤ 作品產出：6首古詩詞歌曲、6首原創歌曲。 ➤ 媒體曝光：3家。
			D. 星願學苑築夢計畫 執行時間： ✓ 星願一班：112年6月18日結業 ✓ 星願二班：112年8月20日開班 每月二次。結合音樂產業師資以	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 課程內容：樂理、創作編曲、錄音 ➤ 參加學員數：星願二班總計15位學員參加。 ➤ 成效：全體學生除基礎樂理以外皆學習了製音軟體FL Studio，有從業音樂界的條件(製作)。
			星願一班：學員們皆理解熟悉相關軟硬	

計畫名稱	預算/實際支出	計畫時間	實施內容	實施績效
年度募款宣傳活動~親兒日			專業技能培訓學員創作。	體操作。一班榜首已進入「鮪魚肚影音」上班。 星願二班：112年底完成初學樂理
			E. 大金訓考實用計劃 進行時間：112年7月10~22日	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參加人員：學員10人、老師/助教2人。 ➤ 作品產出：8名考取證照，3名進入大金經銷商就業。
			活動時間：112年12月2日 活動地點：圓山花博集食行樂	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參與人數：參加民眾700人次、工作人員43位、志工及學生84人、名人4位、企業貴賓39人、演員/Youtuber 7位 ➤ 成效：社群觸及達11萬人次、媒體露出9則（4則影片報導、5則平面報導）。
海外事工	年度預算 615,000 實際支出 602,195 執行比例 97.92%	112年 1-12月	鼓勵海外貧困失親兒，補助學雜費等開支。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 服務個案數1374人，1109戶。 ➤ 1名全職人員，28個服務站。 ➤ 項目推廣：總計完成8場。 ➤ 項目督導：總計完成20場。 ➤ 專業成長：1名考取中級社工師，10名考取初級社工師。

【本報告書提經本法人113年5月20日第6屆第6次董事會議決議通過】

中 華 民 國 一 一 三 年 五 月 二 十 日